

Les campagnes de produits promotionnels : polyvalence, créativité et impact!

TORONTO- le 25 janvier 2010 - Les organismes à but non lucratif les ont employés pour collecter des fonds, promouvoir la santé et la sécurité, et pour protéger l'environnement. Les gestionnaires en ressources humaines les ont employés pour recruter des policiers, motiver des employés, bâtir la notoriété d'une entreprise et promouvoir les valeurs fondamentales d'une société. Les gens des ventes et du marketing les ont employés pour lancer toute une gamme de nouveau produits, des voitures Smart aux téléphones intelligents BlackBerry. Et ils sont tous arrivés au même résultat.

« En cette époque de restriction, ce qui s'est produit ici explique pourquoi l'emploi de produits promotionnels continue de s'accroître même lors d'une période économique difficile », a indiqué Ed Ahad, président de l'association des Professionnels en produits promotionnels du Canada (PPPC) lors de la remise des Prix Image 2009 dimanche soir dernier.

« Cet événement célèbre l'innovation, la polyvalence et la productivité », a précisé M. Ahad. « Du papier écologique fabriqué à partir de déjections d'éléphant recyclées jusqu'aux programmes qui génèrent une hausse des ventes de 566 % simplement par l'ajout d'un catalogue en ligne, les produits promotionnels offrent des solutions commerciales efficaces permettant de profiter d'une très large gamme d'occasions d'affaires extrêmement variées. »

« Qu'il s'agisse de promouvoir une meilleure santé ou de protéger l'environnement, les produits promotionnels se sont une fois de plus avérés très efficaces, et dans de nombreux cas, des outils de communication abordables », a mentionné M. Ahad. L'entreprise Genumark Promotional Merchandise Inc. est repartie avec un Prix Image Argent pour avoir produit plus d'un million de rubans à mesurer spécialement conçus pour souligner la campagne Tour de taille sain de la Fondation des maladies du cœur. Les données de cet organisme se passent de commentaires : près de 60 % des adultes canadiens ont un surplus de poids ou sont obèses; les Canadiens obèses sont 4 fois plus susceptibles de souffrir de diabète, 3,3 fois plus susceptibles de souffrir d'hypertension artérielle, et courent 56 % plus de risques de souffrir d'une maladie du cœur. « En inscrivant ceci sur un ruban à mesurer pour rappeler aux gens les risques qu'ils courent, et en distribuant gratuitement le ruban par l'entremise d'une chaîne de pharmacies nationale, les gens comprennent le message », a-t-il ajouté.

Les programmes environnementaux ont, encore une fois, joué un rôle important dans le choix des programmes de produits promotionnels en 2009. Non seulement les PPPC ont-ils ajouté deux nouvelles catégories de prix cette année - Excellence écologique et Éco-solutions - mais parmi les présentations des participants, un nombre considérable de campagnes comprenaient des produits sans danger pour l'environnement. Ainsi, le distributeur Debco Bag Distributors a remporté un Prix Image Or pour son programme qui ciblait des clients à petit volume avec un sac rempli d'idées de produits promotionnels ainsi qu'un séminaire pour les aider à bâtir leur entreprise. « En choisissant les produits, nous avons mis l'accent sur tout ce qui est écologique pour démontrer aux gens que ce qui est écologique fait maintenant partie d'une catégorie de produits remarquablement populaire », a souligné dans la description de son programme Stan Gallen, premier vice-président, ventes et marketing chez Debco.

De toute évidence, l'écologie fait vendre. M. Gallen affirme que la promotion a généré une hausse de 124 % des ventes de ce groupe-cible de produits pendant les six premiers mois de l'année, comparativement aux ventes de l'année précédente tout entière pour ce même groupe.

La haute technologie a également occupé une grande place dans les Prix Image de cette année. Les produits promotionnels ont toujours misé sur la technologie, mais de nos jours, l'industrie fait bien plus que simplement imprimer des produits de haute technologie : elle emploie une nouvelle technologie des communications pour les commercialiser. L'entreprise Ash City a gagné un Prix Image Argent pour ses outils marketing électroniques fondés sur la technologie Flash, qui permet à ses clients distributeurs de tout concevoir eux-mêmes, d'un catalogue en ligne sur mesure aux vidéos promotionnelles en passant par les bulletins électroniques et les sites Web. De même, Akran Marketing, entreprise d'Ottawa, a remporté un Prix Image Argent après avoir multiplié par cinq les ventes d'articles de la fête du Canada en lançant des catalogues électroniques et d'autres outils marketing en ligne, employés de concert avec les méthodes opérationnelles de travail traditionnelles.

Les programmes conçus par les services des ressources humaines ont aussi remporté plusieurs prix cette année, tant pour leurs méthodes de recrutement que pour la création de meilleurs environnements de travail. L'entreprise montréalaise Copilote a remporté le Bronze pour avoir conçu un concours d'une durée de six mois, destiné à centrer l'attention des employés de son client sur les six valeurs fondamentales de l'entreprise, une importante société de câblodiffusion. Le concours, dont les prix allaient de la bouteille sport et des sous-verres à des vacances et une montre RolexTM, a suscité un tel enthousiasme chez les employés que le programme sera repris et élargi. Sous l'impulsion de la reconnaissance des pairs, alors que des employés soumettaient le nom de collègues ayant, à leur avis, le mieux mis en pratique au travail de

façon quotidienne les valeurs fondamentales de l'entreprise (en mettant 600 candidats en nomination!), le programme a eu un impact immense pendant une période de six mois de grande notoriété chez les employés.

Près de 60 entreprises ont reçu un prix ou une mention honorable pour leur travail, mais précisons que plusieurs d'entre elles ont envoyé un représentant vers le podium des vainqueurs. Ainsi, l'entreprise montréalaise Spector & Co. a remporté neuf Prix Image, dont un trophée Or, six trophées Argent et deux trophées Bronze. L'entreprise ontarienne de Markham, ESP Wholesale, la suivait de près avec huit prix, dont quatre prix Or, trois prix Argent et un prix Bronze.

Pour la cinquième année consécutive, l'entreprise torontoise Leed a remporté l'Or en tant que Meilleur fournisseur de l'année. De plus, Leed a remporté deux autres Prix Image Or, dans les catégories Meilleur site Web de fournisseur et Meilleur catalogue de fournisseur. De même, Deborah Porteous de Leed s'est vue décerner le Bronze en tant que Représentante des ventes d'un fournisseur de l'année.

Chez les distributeurs de produits promotionnels, l'entreprise ontarienne de Waterloo, Immediate Sales Agency, membre de BrandAlliance, a raflé cinq Prix Image, dont deux Prix Or et trois prix Argent.

La liste complète des gagnants des Prix Image 2009 apparaît ci-dessous.

Au sujet des PPPC

Fondée en 1956, l'association des Professionnels en produits promotionnels du Canada est un regroupement national de fournisseurs et de distributeurs de produits promotionnels servant de cadeaux d'entreprise, récompenses, mesures incitatives, primes de rendement et objets publicitaires. Porte-parole d'une industrie générant 3,97 millions de dollars, l'association des PPPC a pour mission

d'inspirer et de faire avancer les membres de cette industrie par l'entremise de plus de 7 222 entreprises impliquées dans le domaine et des 37 000 personnes qu'elles emploient partout au pays. Ses membres offrent plus de 360 000 articles promotionnels par l'entremise du site Internet de l'association :
www.pppc.ca

Pour toute information, prière de communiquer avec

Susan Beauchamp des PPC au 514-489-5359

ou avec

Robin Palin de RPPR Inc. au 514-426-7137 ou au 1-800-363-3801

Les distributeurs gagnants de 2009

INTERNE POUR un CLIENT

OR CREATIVE CONCEPTS INC., MEMBER OF BRANDALLIANCE
ARGENT IMMEDIATE SALES AGENCY LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
BRONZE TALBOT MARKETING INC.
MENTION HONORABLE ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP

INTERNE POUR VOUS

BRONZE COTTON CANDY INC.
MENTION HONORABLE METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE

PROFESSIONNEL CONCESSIONNAIRE

OR IMMEDIATE SALES AGENCY LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
ARGENT MULDOON MARKETING INC.
BRONZE ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP
MENTION HONORABLE WHY-STERIA MARKETING

PROFESSIONNEL CONSOMMATEUR

OR UNIVERSAL LINKS INC.
ARGENT THE BRANDING COMPANY
BRONZE COTTON CANDY INC.
MENTION HONORABLE THE PROMOTIONAL SPECIALISTS

MULTIPLES GROUPES CIBLES

BRONZE ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP
MENTION HONORABLE THE PROMOTIONAL SPECIALISTS

BUT NON LUCRATIF

OR TAPAJ EFFETS PROMOTIONNELS

ARGENT GENUMARK PROMOTIONAL MERCHANDISE INC.
BRONZE THE BRANDING COMPANY
MENTION HONORABLE UNIVERSAL LINKS INC.

PRÉVENTION

BRONZE METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
MENTION HONORABLE GEMINI 3D INC.

SERVICE ET RECONNAISSANCE

OR CREATIVE CONCEPTS INC., MEMBER OF BRANDALLIANCE
BRONZE COPILOTE INC., MEMBRE DE BRANDALLIANCE
MENTION HONORABLE MULDOON MARKETING INC.

AUTOPROMOTION

ARGENT RIGHTSLEEVE MARKETING INC.
BRONZE LES PRODUCTIONS RHINOFÉROCE INC.
MENTION HONORABLE SIGMA PROMOTIONS INC.

PROGRAMMES DE CATALOGUES

ARGENT AKRAN MARKETING
BRONZE METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
MENTION HONORABLE METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE

INTERENTREPRISES

BRONZE COPILOTE INC., MEMBRE DE BRANDALLIANCE
MENTION HONORABLE LES PRODUCTIONS RHINOFÉROCE INC.

Les Fournisseurs et d'Agents multilignes gagnants de 2009

AUTOPROMOTION DE FOURNISSEUR ET D'AGENCES MULTILIGNES

OR DEBCO BAG DISTRIBUTORS
ARGENT ATTRACTION INC.
BRONZE PRG MULTI-LINE
MENTION HONORABLE ECORITE

NOUVEAU PRODUIT PROMOTIONNEL LE PLUS CRÉATIF

OR PROMOBILIA CORPORATION
ARGENT SPECTOR & CO.
BRONZE (Ex Aequo) APF MARKETING LTD.
BRONZE (Ex Aequo) PROMOBILIA CORPORATION
MENTION HONORABLE APF MARKETING LTD.

OUTIL DE MARKETING ET DE VENTE LE PLUS PRATIQUE

OR SPECTOR & CO.
ARGENT ASH CITY WORLDWIDE
BRONZE SPECTOR & CO.
MENTION HONORABLE STARLINE INDUSTRIES INC.

SÉRIGRAPHIE

OR ESP WHOLESale
ARGENT SPECTOR & CO
BRONZE CANDEC
MENTION HONORABLE ESP WHOLESale

MEILLEURE IMPRESSION - ESTAMPAGE À CHAUD

OR VISTA
ARGENT DEZINECORP INC.
BRONZE DEZINECORP INC.
MENTION HONORABLE DEZINECORP INC.

MEILLEURE IMPRESSION - MARQUAGE EN RELIEF OU EN CREUX

OR DEZINECORP INC.
ARGENT ESP WHOLESAL
BRONZE ESP WHOLESAL
MENTION HONORABLE DEZINECORP INC.

MEILLEURE IMPRESSION - TAMPOGRAPHIE

OR ESP WHOLESAL
ARGENT ESP WHOLESAL
BRONZE THAT'S MY BALL
MENTION HONORABLE PROMOBILIA CORPORATION

MEILLEURE IMPRESSION -GRAVURE ET GRAVURE AU LASER

OR ESP WHOLESAL
ARGENT ESP WHOLESAL
BRONZE ATTRACTION INC.

MEILLEURE IMPRESSION - NUMÉRIQUE

OR MARTINI PROMOTIONS
ARGENT APF MARKETING LTD.
BRONZE MARTINI PROMOTIONS
MENTION HONORABLE ISM IMPRESSIO INC

Les gagnants 2009, catégories fournisseurs et distributeurs

VERT EXCELLENCE

OR AVATAR BRAND MANAGEMENT
ARGENT IMMEDIATE SALES AGENCY LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
BRONZE THE PROMOTIONAL SPECIALISTS
MENTION HONORABLE ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP

ÉCO-SOLUTIONS

OR IMMEDIATE SALES AGENCY LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
ARGENT TRIMARK SPORTSWEAR GROUP INC.
BRONZE ASH CITY WORLDWIDE
MENTION HONORABLE AKRAN MARKETING

MEILLEURE BRODERIE

OR METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
ARGENT IMMEDIATE SALES AGENCY LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
BRONZE THE NEXT TREND DESIGNS, MEMBER OF BRANDALLIANCE
MENTION HONORABLE ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP

Les lauréats « de l'Année » 2009

DISTRIBUTEUR DE L'ANNÉE

NATIONAL ACCOLADE REACTION PROMOTION GROUP INC.
RÉGION DE L'OUEST (Ex-Aequo) METROMEDIA MARKETING LTD., MEMBER OF BRANDALLIANCE
RÉGION DE L'OUEST (Ex-Aequo) IMAGE GROUP INC.
RÉGION CENTRALE GENUMARK PROMOTIONAL MERCHANDISE INC.
RÉGION DE L'EST GAGNON LEVESQUE INC.

FOURNISSEUR DE L'ANNÉE

OR LEED'S
ARGENT SPECTOR & CO.
BRONZE DEBCO BAG DISTRIBUTORS

AGENCES MULTI-LIGNES DE L'ANNÉE

RÉGION DE L'OUEST WESTPOINTE MARKETING GROUP

RÉGION CENTRALE
RÉGION DE L'EST

CREATIVE BY CRAIG INC.
AGENCE IMAPRO INC.

REPRÉSENTANT(E), SERVICE À LA CLIENTÈLE D'UN FOURNISSEUR DE L'ANNÉE

OR LORNA SHARKEY - ESP WHOLESALE
ARGENT (Ex-Aequo) DONNA DESBOIS - SPECTOR & CO.
ARGENT (Ex-Aequo) JOSIE DI STAOLA - SPECTOR & CO.
BRONZE PAOLA RICCIO - SPECTOR & CO.

REPRÉSENTANT(E) DES VENTES D'UN FOURNISSEUR DE L'ANNÉE

OR CHAD MAYBURY - TRIMARK SPORTSWEAR GROUP INC.
ARGENT VINCENT SARROINO - SPECTOR & CO.
BRONZE (Ex-Aequo) NELSON ESCOTO - WHITERIDGE INC.
BRONZE (Ex-Aequo) DEBORAH PORTEOUS - LEED'S

MEILLEUR SITE WEB DE FOURNISSEUR

OR LEED'S
ARGENT ASH CITY WORLDWIDE
BRONZE DEBCO BAG DISTRIBUTORS

MEILLEUR CATALOGUE DE FOURNISSEUR

OR LEED'S
ARGENT TRIMARK SPORTSWEAR GROUP INC.
BRONZE ASH CITY WORLDWIDE